

# 2025 年度联泓新材料科技股份有限公司

## 质量信用报告

联泓新材料科技股份有限公司

二零二六年三月



# 目 录

<b>第一部分 报告前言</b> .....	<b>3</b>
一、报告编制规范 .....	3
二、董事长致辞 .....	3
三、企业简介 .....	3
<b>第二部分 报告正文</b> .....	<b>5</b>
一、企业质量理念 .....	5
二、企业质量管理 .....	5
(一) 质量管理机构 .....	5
(二) 质量管理体系 .....	5
(三) 质量安全风险管理 .....	7
三、企业质量诚信管理 .....	8
(一) 质量承诺 .....	8
(二) 运作管理 .....	8
(三) 营销管理 .....	10
四、质量管理基础 .....	10
(一) 产品标准管理 .....	10
(二) 计量管理 .....	10
(三) 认证管理 .....	10
(四) 检验检测管理 .....	11
五、产品质量职责 .....	12
(一) 产品质量水平 .....	12
(二) 产品售后责任 .....	13
(三) 企业社会责任 .....	13

(四) 质量信用记录 .....	14
<b>第三部分 报告结语 .....</b>	<b>14</b>

# 第一部分 报告前言

## 一、报告编制规范

《联泓新材料科技股份有限公司质量信用报告》回顾了联泓新材料科技股份有限公司（以下简称“联泓新科”或“公司”）在质量管理、产品质量责任、质量诚信等方面的理念、制度、措施及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

报告范围

报告的组织范围：联泓新材料科技股份有限公司

报告的时间范围：2025年1月至2025年12月

报告的发布周期：本报告为年度报告

报告内容客观性声明：本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

报告数据说明：本报告所有的内容均来自公司实际真实情况或数据。

## 二、董事长致辞

联泓新科秉承“求实进取、创新专注、分享共赢”的核心价值观，以创新为核心竞争力，专注于新材料方向，目标是打造在多个新材料细分领域领先的“专精特新”产业集群。

在企业发展的同时，联泓新科愿与员工、客户、社会及合作者分享共赢，愿意积极承担社会责任，并用实际行动推动节能减排、成为环境友好企业，为共同建设美好生活而努力。我们也愿意积极参与行业生态建设，推动行业健康发展和持续进步。

联泓新科将以创新为引领，以沉稳长跑的心态，精心布局，百折不挠，为实现“成为新材料卓越企业”的愿景，成为新材料行业有国际竞争力和影响力的企业而不懈努力，为推动中国制造业的发展与进步贡献力量！

## 三、企业简介

联泓新材料科技股份有限公司是一家新材料产品和解决方案供应商。公司以创新为引领，坚持绿色化、高端化、差异化、精细化的发展理念，主要布局新能

源材料、生物材料、电子材料和特种材料等方向，产品主要面向替代进口的高端领域，在多个细分市场份额领先。公司 2020 年在深交所主板上市，目前旗下拥有 4 个产业园区，在运营装置 30 余套，已实现连续 40 个季度盈利，总资产约 246 亿元。

联泓新科是国家高新技术企业、国家级“绿色工厂”，获评全球新能源企业 500 强、全国工业和信息化系统先进集体、中国石油和化工企业 500 强、中国精细化工百强、中国石油和化工民营企业百强、中国卓越管理公司、胡润中国新材料企业百强、2025 年中国民营企业社会责任优秀案例、山东省优秀企业、山东省民营企业 200 强、山东省特色产业集群龙头企业、山东省新材料领军企业、山东省勇于创新奖、山东省技术创新示范企业、山东省管理标杆企业、山东省首批民营企业社会责任优秀案例等荣誉称号。

公司核心价值观是“求实进取，创新专注，分享共赢”，将充分发挥新材料平台型企业优势，打造在多个新材料领域领先的“专精特新”产业集群，致力于成为新材料卓越企业！

## 第二部分 报告正文

### 一、企业质量理念

愿景：成为新材料领域的卓越企业

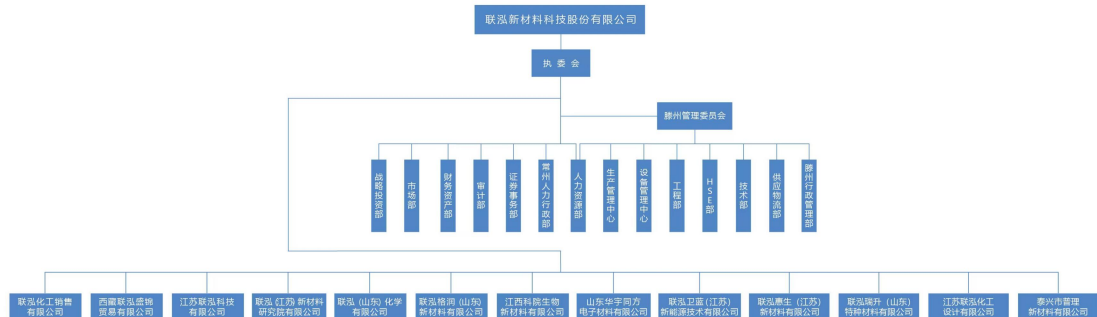
质量方针：追求卓越 持续改进

质量方针的内涵：通过追求卓越，激励和引导公司员工提高产品、服务质量和经营管理水平，为顾客、企业及其他相关方创造价值，实现卓越绩效，提升公司竞争能力。

公司始终秉持“求实进取，创新专注，分享共赢”的企业核心价值观，充分发挥精益运营、创新研发、高效服务等专业优势，为客户提供全面的定制化解决方案，并以一流的产品质量和精湛的技术服务赢得了客户的一致好评。

### 二、企业质量管理

#### （一）质量管理机构



公司最高管理层负责质量决策、领导和推进，人力资源部负责公司人员能力评价及职工培训管理；生产管理中心负责公司生产全过程实物质量管理、检验管理、工艺技术管理；设备管理中心负责生产设备、电气仪表及基础设施管理；检验检测中心负责公司原料、过程、成品质量分析化验及检验管理。

公司人力资源部组织各部门编制了“岗位说明书”，规定了公司最高管理层、中层和员工的质量职责和权限。

#### （二）质量管理体系

##### 1、质量方针和质量目标

为了实现“成为新材料领域的卓越企业”的愿景，公司按 GB/T 19001-2016 标准要求建立了覆盖从产品设计、原材料采购、生产管理、质量控制、销售服务全过程的质量管理体系。最高管理者制定了“追求卓越 持续改进”的质量方针和“打造客户满意的一流产品”的质量目标，每年制定质量指标并分解到各部门。2025 年公司质量目标已全部实现。

## 2、质量教育

公司深度构建“分层分类、全员覆盖”的质量教育体系，将质量意识、质量工具与岗位技能三大模块贯穿于常态化培训始终。通过“线上+线下”融合教学、“内部+外部”资源协同，系统化提升员工管理、技术与操作水平，有力支撑企业质量目标的达成。

在平台建设方面，公司创新打造的“学练评创一体化”育人模式，成功入选枣庄市 2025 年深化人才发展体制机制改革十大优秀案例；同时，成功获批“齐鲁技能大师特色工作站”，标志着公司技能人才培养平台迈上新台阶，区域人才高地效应持续彰显。在基础培训方面，全年实施各类培训项目 154 项，计划完成率 100%。通过“年度培训+师带徒+岗位练兵”多元载体，系统夯实员工专业能力，为质量管控和生产效能提升提供坚实支撑。在技能评价方面，开展覆盖 9 个工种、贯通初级工至高级技师的职业技能等级认定，158 人通过认证，技能人才梯队持续壮大。在竞赛赋能方面，组织 156 名员工参加国家及省市级职业技能大赛，斩获 88 项省市级奖项，实现技术水平与职业发展双向赋能。

通过系统化培育机制，公司实现质量素养与生产效能双提升，为持续打造行业优质产品提供坚实人才保障。

## 3、质量法规

公司严格按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》（以下简称“《标准化法》”）、《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》组织生产经营，按照国家法规及 GB/T 19001-2016 标准要求编制了 90 多个与质量管理体系相关的管理办法，全面规范各项管理工作。

2016 年 5 月乙烯、丙烯、丙烷、液氧、液氮、环氧乙烷等产品通过了山东省质量技术监督局的工业产品生产许可证现场审查，获得了工业产品生产许可

证；2018年，公司更名后，及时完成了工业产品生产许可证换证工作。公司每年按照《工业产品生产许可证管理条例》、《工业产品生产许可证管理条例实施办法》和获证企业年度报告的有关规定，对工业产品生产许可证管理情况进行自查，并在山东省市场监督管理局——山东省产品质量监督管理系统上，提交《山东省工业产品生产许可获证企业自查表》。

#### 4、质量责任

公司制定了《顾客满意度测量管理办法》、《产品客户投诉管理办法》，通过对客户反馈意见分析、顾客回访及满意度调查分析等方式，寻找工作质量及服务质量方面的问题，及时制定纠正及预防措施，通过保证工作质量、服务质量来推动实现产品优质质量的目的。

#### 5、持续改进机制

公司2016年12月获得了质量管理体系认证证书。2017年3月建立了质量、能源、环境、职业健康安全一体化管理体系，编制了《一体化管理手册》、《一体化管理体系内部审核管理办法》，形成标准化机制。通过年度体系审核、专项检查与常态化评估相结合的模式，实现长效、动态优化改进。

2025年11-12月，公司开展了2025年度体系管理内部审核。审核组按照计划安排，由审核组长带领34名审核员分别对公司所在的滕州31个部门及场所、常州14个部门及场所进行了审核，共发现问题100个，其中不符合项12个。所有不符合项均于2025年12月20日前完成了整改验证。

2025年12月，公司最高管理层主持召开了一体化管理体系管理评审，对一体化管理体系运行情况进行了综合评价，针对体系适宜性、充分性和有效性提出改进建议，确保管理体系持续优化。

### （三）质量安全风险管理

#### 1、质量风险监测

公司按照GB/T 19001-2016标准建立的质量管理体系将风险管理贯穿于产品设计、生产、出厂的全过程，所有部门均对本部门工作特点进行了风险评价，对生产过程的质量风险进行控制。公司每套生产装置均配备工艺工程师，编制了工艺技术规程和岗位操作法、工艺卡片，操作人员严格按照工艺技术文件进行操作，工艺管理人员每天对工艺指标执行情况进行检查，确保工艺纪律有效落实；

公司值班干部不定时对生产现场工艺纪律执行情况进行质量巡查和监督，检验检测中心对出厂检验数据采取复核、审批制度，严把产品出厂质量关。

## 2、应急管理

公司基于开放互动、以客户为中心的宗旨，制定了《产品客户投诉管理办法》。公司生产管理中心、供应物流部及销售公司、科技公司等子公司均指定专人负责客户投诉信息的收集、处理，建立完善的售后服务体系；研究院技术服务人员及时针对客户提出的质量问题进行分析，快速响应并提供技术服务，及时解决客户关切，受到了客户好评。

## 三、企业质量诚信管理

### （一）质量承诺

公司从以下三个层面明确了质量承诺内容，分别为：

- 1、与企业或产品相关的法律法规及标准明确规定企业应遵守的各项要求；
- 2、企业对外发布或声明的各项明示承诺，如营销广告、产品标签、合同条款、宣传倡议等，以及营销过程中分销商、代理商、零售商的质量承诺；
- 3、客户的合理期望和隐含需求等。

### （二）运作管理

公司自成立以来，一直本着对客户、对员工的高度责任感进行生产经营。无论管理层还是一线员工，始终视质量为企业的生命，从原材料采购、生产过程控制、产品检测、售后服务等方面都严格按国家标准及相关法律法规要求执行，实现从采购—生产—售后全过程的跟踪监测及管理，以便为客户提供货真价实、安全可靠的产品。公司通过教育培训等形式向全体员工宣传公司重视质量、视质量为生命的诚信经营理念。

#### 1、产品设计质量控制

研究院负责产品研发及性能评价工作，在新牌号产品的设计阶段，研发部门根据多方收集的技术标准、行业需求、客户需求、技术支撑、同行状况等，拟定比同类产品更为先进（或等同）的设计方案，在产品开发的各阶段，均进行严格的评审，开发完成的新牌号产品经验证符合设计要求，通过小试-中试-客户验证三级测试闭环，验证达标后方投入批量生产。

#### 2、原材料质量控制

公司采购部门按照《供应商管理办法》对公司原辅料供应商进行准入评价，评价合格的进入合格供应商名录。所有原辅料供应商必须在供应商名录中选择，每年根据原辅料质量情况及供应商服务情况对供应商进行考核。

公司《质量管理办法》规定，进厂原料验收方式分为检验和验证，根据原料稳定性及各装置生产工艺特点制定了入厂原料分析化验计划，规定了进厂原料的检验项目和频次，原料进厂时由使用单位验证外观、数量、合格证等合格后通知检验检测中心进行取样分析，分析数据在 LIMS 上公示，检验合格的由使用部门卸货入库，不合格的按照不合格品管理规定进行评审和处置。

### 3、生产过程质量控制

公司核心龙头装置采用中国科学院自主知识产权的甲醇制烯烃(MTO)技术和中石化广州工程有限公司自主知识产权的烯烃分离技术，乙烯-醋酸乙烯共聚物(EVA)、聚丙烯(PP)、环氧乙烷(EO)、环氧乙烷衍生物(EOD)、醋酸乙烯(VA)、碳酸乙烯酯(EC)、超高分子量聚乙烯(UPE)等其他主要装置均选用行业领先的技术。生产工艺成熟、设备自动化程度高，制定了规范的作业指导书，作业人员均经培训考核合格并持证上岗，工艺参数采用DCS控制，有效地实现生产操作防错控制。公司制定了《质量管理办法》，明确了过程产品质量的管理要求。每年修订《分析化验计划》，对重要的过程质量参数取样分析，发现不符合控制要求的，需分析原因，采取措施，确保产品质量稳定。

### 4、成品出厂质量控制

公司按照国家《标准化法》、《山东省企业产品标准管理规定》等规定，制定了《技术标准管理办法》，严格遵照执行。工业用乙烯、聚合级丙烯、工业用丙烷、煤基混合戊烯、工业氧、纯氮、工业用乙二醇、工业用环氧乙烷等产品采用国家/行业标准出厂，PP、EVA、EOD、混合碳四、碳酸乙烯酯(EC)、碳酸二甲酯(DMC)、碳酸甲乙酯(EMC)、碳酸二乙酯(DEC)、超高分子量聚乙烯(UPE)等产品执行企业标准，以上标准均在国家标准化业务管理平台上进行了公示。

公司检验检测中心负责所有出厂产品质量检验工作。2025年公司主要产品出厂检验合格率100%，未出现顾客向市场监管部门投诉的情况。

### （三）营销管理

销售公司和科技公司为公司产品销售单位，从最初的市场调研、产品预销售、客户开发入手，实现营销业务的全面展开，形成了以常州销售总部为中心，佛山、滕州两地辅助的业务布局，实现新牌号产品开发、客户服务与技术交流、产品定制等业务的高效协同，推动营销效能全面提升。目前公司产品已成功辐射全国三十多个省级行政区，出口远销亚洲、美洲、非洲的十几个国家，形成国内外双循环市场格局。公司 400 客服电话 24 小时接收客户意见，销售公司、科技公司业务人员不定期对客户进行走访，及时将客户意见反馈给公司质量主管部门，质量主管部门及时启动专题研讨，确保客户需求实时响应，提升满意度。

## 四、质量管理基础

### （一）产品标准管理

公司按照《标准化法》的规定，制定了公司《技术标准管理办法》，根据项目设计说明书的要求，编制了各产品出厂检验标准，公司产品严格按照标准要求出厂。

### （二）计量管理

公司十分重视计量管理工作，依据《计量法》制定了《计量管理规定》和《计量器具管理规定》，生产管理中心、仪表部专人负责计量和计量设备管理，严格按照管理规定执行。2025 年各装置生产过程中涉及原材料检测、能源计量、工艺控制、质量监控、产品出厂检验、环境检测、安全防护等方面的测量设备均按规定周期进行了检定或校准，全年计量器具外部检定共计 4303 台，其中标准计量器具 25 台，流量计 5 台，压力表 631 台，衡器 45 台套，可燃有毒报警仪 1269 台，各类分析仪器 63 余台套，玻璃仪器 12 个，安全阀 2253 台，均已建立检定台帐。全年没有出现因计量不准确造成的重大质量投诉。

### （三）认证管理

公司在 2014 年项目建设期间就按照 GB/T 19001-2008 标准建立质量管理体系，建立了较完善的自我改进机制，按照标准要求每年进行内审、管理评审，确保体系运行持续有效。GB/T 19001-2016 标准发布实施后，公司及时进行了标准转版工作，并于 2016 年 12 月通过了 GB/T 19001-2016 质量管理体系认证，获得了 GB/T 19001-2016 质量管理体系认证证书。

2017年3月，公司按照 GB/T 19001-2016、GB/T 23331-2012、GB/T 24001-2016、GB/T 28001-2011 标准建立了质量、能源、环境、职业健康安全一体化管理体系，并于2018年4月通过了 GB/T 19001-2016、GB/T 23331-2012、GB/T 24001-2016、GB/T 28001-2011 认证，获得了质量管理体系、能源管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书。ISO45001:2018、ISO50001:2018 标准发布实施后，公司及时进行了标准转版工作。2025年3-4月，方圆认证公司对我公司一体化管理体系进行了监督审核（含 EC 扩项），并已颁发质量、环境、职业健康安全、能源 4 个管理体系的确认证书。2025年8-9月，SGS 审核机构对我公司进行 IATF 16949 质量管理体系审核（涉及产品：EC、UPE），并颁发认证证书。



公司一体化管理体系认证证书



公司 IATF 16949: 2016 质量管理体系认证证书

#### (四) 检验检测管理

公司成立了检验检测中心，负责所有出厂产品质量检验工作。检验检测中心配备国内一流的分析仪器及完善的实验条件，为生产装置小试、中试和新牌号产

品试生产提供了保障。现配备进口及国产分析仪器与辅助设备共 722 台，涵盖六大类：色谱类（气/液相色谱、离子色谱等），光学类（ICP-OES、近红外羟值测定仪、傅里叶红外光谱仪、X 荧光光谱仪等），物性分析类（熔体流动速率测定仪、万能材料试验机、乌式粘度计等），电化学类（自动电位滴定仪、露点仪等）、通用设备类（分析天平、马弗炉等）及配套其他辅助设备。用于贸易结算、环保检测、关键控制点的检验仪器均定期委托第三方计量机构检定，确保数据精准可靠。

检验检测中心共有员工 119 人，所有分析化验人员均符合化验分析岗位要求，其中，中级工程师 8 人，助理工程师 8 人，高级技师 27 人，技师 18 人，其中 8 人获评“枣庄市技术能手”、3 人获评“枣庄市首席技师”。2025 年在枣庄市“鲁班传人”职业技能大赛中，团队斩获 2 项团体一等奖，2 项团体二等奖，6 项团体三等奖，4 人获优秀奖，8 人获评优秀指导老师，具有较强的质量检验能力。

## 五、产品质量职责

### （一）产品质量水平

联泓新科作为山东本土的新兴企业，自成立以来，坚持以品质树品牌，以创新赢市场，布局差异化和高端化领域，凝聚科研实力和综合竞争力，迅速成长为化工新材料领域一颗冉冉升起的新星，多项产品达行业领先水平。在聚丙烯专用料领域，公司生产的高熔均聚聚丙烯专用料成功应用于快消市场包装材料，其中 PPH-M600X 和 PPR-M600 系列产品为透明一次性餐盒的主要原料，受益于消费升级，这两个产品市场需求持续稳定增长。在主要依赖进口、国内自给率低的光伏胶膜、无卤阻燃电缆、高端鞋材等下游应用领域，公司生产的乙烯-醋酸乙烯共聚物（EVA）产品品质、市场占有率处于行业领先水平；在特种精细材料领域，公司已开发出功能型减水剂聚醚单体、特种表面活性剂、聚醚以及封端聚醚等系列精细材料产品 40 多个系列，150 余个牌号，实现产业化 130 余个；在新能源材料领域，公司生产的碳酸酯（EC）锂电溶剂材料是电池电解液核心溶剂，超高分子量聚乙烯（UHMWPE）材料是锂电池湿法隔膜、安全防护、深海养殖等领域产品的核心原料。

公司建立了完善的质量管理体系和质量控制措施并严格执行，保证了产品的

高质量特性，依托领先的工艺技术、独特的产业布局与产品结构、高效的经营管理机制、优秀的运营管理能力、突出的研发创新能力等核心竞争优势，公司在行业和客户中树立了良好的口碑和品牌知名度。在质量管理方面，公司获评推动中国影响力品牌突破奖、中国财经峰会品牌典范奖、工业企业品牌建设创新示范单位、首批“好品山东”品牌、山东省制造业高端品牌培育企业、山东省品牌创新成果奖、山东优质品牌、枣庄市质量管理先进企业等荣誉，在中国品牌价值评价信息榜单（能源化工）中排名 45 位，《联泓全过程质量管理实践》案例被《企业管理》评为企业质量管理优秀案例。

## （二）产品售后责任

公司制定了《产品客户投诉管理办法》，明确了退货、换货等管理流程，24 小时在线客服受理客户意见建议及投诉，承诺简单问题 24 小时内解决，复杂问题成立专题项目组攻坚快速解决，技术人员对客户现场支持，营销人员定期回访辅助解决问题。

## （三）企业社会责任

联泓新科作为一家高新技术企业，一直积极倡导可持续发展的社会责任理念。秉持“环保清洁生产，绿色持续发展”的理念，通过生产工艺、产业组织、产业布局、管理模式等方面的创新，以绿色技术引领绿色产业，保持与环境的和谐，致力于成为绿色、高效、环境友好型企业公民，为社会、客户及合作者创造更多有价值的产品和服务。

公司始终牢记社会责任，在创造效益、解决就业、贡献税收的基础上积极回馈社会，共享发展成果，助力“共同富裕”，为构建更加美好的社会持续注入力量。在创造效益、解决就业、贡献税收、关怀员工的基础上，联泓新科持续怀抱感恩之心践行公益，回馈社会。公司积极参与“万企兴万村”工作，对口帮扶国家乡村振兴重点县甘肃省陇南市，采购超 200 万元的特色农产品，帮助当地脱贫农户增收致富，并向武都区红十字会捐款 30 万元，资助当地家庭困难的大学生；参与光彩事业，向山东省光彩会捐赠资金 200 万元，支持助学兴教等公益事业；在高校设立“联泓奖学金”200 万元，资助品学兼优的在校大学生；赴青海省海北州开展助学活动；连续 7 年组织员工志愿者向枣庄市儿童福利院捐赠爱心物资；每年对困难员工进行爱心慰问和资金帮扶；组织员工志愿者参加地方慈善、

教育、环保、扶贫等公益活动。公司在社会公益及慈善方面累计投入超 730 万元，获评全国工商联民营企业社会责任评价最高等级“五星级”、中国上市企业 ESG 金牛奖百强、中国上市企业杰出 ESG 价值传播奖、山东企业社会责任卓越实践、山东省品牌创新成果（文化创新类、履行社会责任创新类）等。截至 2025 年底，公司已连续两年发布 ESG 报告并获多家机构 A 级及以上评级。郑月明董事长 2025 年当选中国光彩事业促进会第七届理事会常务理事，获评“山东企业家社会责任卓越贡献”等。

#### （四）质量信用记录

联泓新科自成立之日起，未发生质量信用不良记录。

### 第三部分 报告结语

质量诚信建设任重道远，联泓新科全体员工将携手共铸质量安全诚信，提高质量，创建品牌，向社会提供优质产品，为实现“成为新材料卓越企业”的目标而努力奋斗。